



1. A empresa ADM PAINEIS considerou o custo de produção do mês o valor de 525.280,00 para fabricação de 1.500 unidades acabadas e 4/5 que permaneceram em processo de fabricação. Qual o custo unitário da produção? Assinale e justifique a alternativa.

- a) 185,00
- b) 185,03
- c) 350,00
- d) 250,00
- e) 462,57
- f) 195,00

2. Determine o valor unitário do imposto sobre as vendas por departamento para uma margem bruta de 40%, utilizando o IPI = 10% utilizando os seguintes custos:

ALFA = 50 unidades	BETA= 75 unidades
90.000,00	135.000,00

- a) 1.440,00 / 1.440,00
 - b) 1.800,00 / 1.800,00
 - c) 360,00 / 360,00
 - d) 1.500,00 / 1.500,00
 - e) 3.600,00 / 3.600,00
3. ADM DESIGN pratica o custo variável unitário de 15,00 e o custo fixo de 9,00 na sua produção atual. Caso aumente a quantidade produzida em 2.500 unidades, seu custo fixo será reduzido para 4,50. Assinale a quantidade necessária para ser produzida atual e futura?

- a) 2.500 / 5.000
- b) 2.750 / 5.500
- c) 3.000 / 6.000
- d) 3.500 / 7.000
- e) 4.000 / 8.000

4. A empresa ADM Formas Industriais considerou o valor de vendas de um determinado produto = 1.500.000,00. Caso a administração tenha determinado um lucro bruto de 40% e incida impostos IPI = 10%, o cmv fixo = 20% o cmv variável = 30%; assinale o valor da margem de contribuição.

- a) 500,00
- b) 600,00
- c) 700,00
- d) 800,00
- e) 900,00



5. A empresa ADM BRINDES adiciona ao preço de venda uma remuneração equivalente a 25% do capital próprio empregado. Com base nas informações, não havendo produtos em processo, assinale a alternativa com o preço de venda unitário.

custo dos produtos fabricados	168.750,00
capital Próprio empregado	125.000,00
unidades produzidas e vendidas	50.000 u

- a) 2,50
- b) 3,38
- c) 4,00
- d) 5,88
- e) 6,00

6. ADM AUTOS majorou o preço de seu principal produto em 20% no mês de lançamento; no mês seguinte fez novo ajustamento em 40%. Como houve queda nas vendas, resolveu no terceiro mês a fazer um desconto de 50% para o cliente que comprasse a vista. Assinale a alternativa correta para o valor recebido pela empresa no terceiro mês.

- a) 10% de acréscimo
- b) 15% de acréscimo
- c) 05% na média
- d) 84% de desconto
- e) 16% de desconto

7. Gulliver vende um pacote com 5,5 quilogramas de balas. Assinale a alternativa correta nas sequencias das vendas, considerando que sua segunda venda foi de 10 pacotes e a terceira de 100 pacotes e a quarta de 1.000 pacotes.

- a) 55 quilos, $\frac{1}{2} + 1/10$ tonelada, 1,5 tonelada
- b) 5 $\frac{1}{2}$ k, 500 quilos, 5.500 quilos
- c) 5 t, $\frac{1}{2}$ t, 1/10 t
- d) 1,5 toneladas, 55 quilos, $\frac{1}{2} + 1/10$ tonelada.
- e) Somente a segunda esta correta

8. A Fazenda ADM produziu 4,5 t de cereais em Xo, 5,98 t em X1 e 4,982 t em X2. Assinale a média trimestral de produção.

- a) 5,15
- b) 5,1540
- c) 5,154
- d) 5,2
- e) Nenhumas das parametrizações estão adequadas



9. Assinale a alternativa que condiz com o estoque final de um produto que teve 0,09 vendido.
- 90
 - 91
 - 92
 - 93
 - 94
10. Vc acertou numa prova 8/10 das questões = 64 respostas corretas; quantas questões tinha sua prova?
- 80
 - 16
 - 64
 - 8
 - 24
11. Uma herança foi repartida com herdeiros nesta ordem $A = 2/5$; $B = 1/4$ e $C = 4/20$. Assinale quem recebeu a maior parte.
- A
 - B
 - C
 - D
 - Todos receberam iguais
12. Uma piscina tem capacidade para 48.750 litros, mas no momento ela esta com 9/15 de água. Assinale a alternativa que condiz com o conteúdo atual e quanta falta para completar.
- 29.250 - 19.500
 - 19.500 - 29.250
 - 48.750 - zero
 - 24.375 - 24.375
 - 20.000 - 28.750
13. Em uma corrida de 2.680 metros, A performance dos corredores campeão e lanterna foi a seguinte: A correu $1/8$ e $B = 1/5$. Assinale a diferença entre os dois corredores.
- 201
 - 536
 - 335
 - 871
 - 202
- Concluimos a disciplina Administração Financeira e Contábil! Foram muitos ensaios, oficinas e dinâmicas praticadas no decorrer desse tempo; embora alguns não tenham percebido as diversas avaliações formativas, somativas e diagnosticas feita pelo professor orientador. Foram aulas provocativas, sempre alertando que não eram conteúdos fechados, mas uma didática compartilhada, ensejando a diversos desdobramentos para pesquisas e fichamentos por parte do discente. Hoje, não podemos, nem tampouco devemos, seguir apenas um livro ou até mesmo uma aula e, sim fazermos parte de uma geração demandante que vai além da sala de aula. Esse é o modelo atual de uma verdadeira dialética, que nunca se esgota, mas procura manter vivo o conhecimento dinâmico e crescente para suprir uma verdadeira escassez de mão de obra, com ou sem qualificação, que afeta as empresas, que se veem obrigadas a pagar mais sem aumentar sua produtividade.