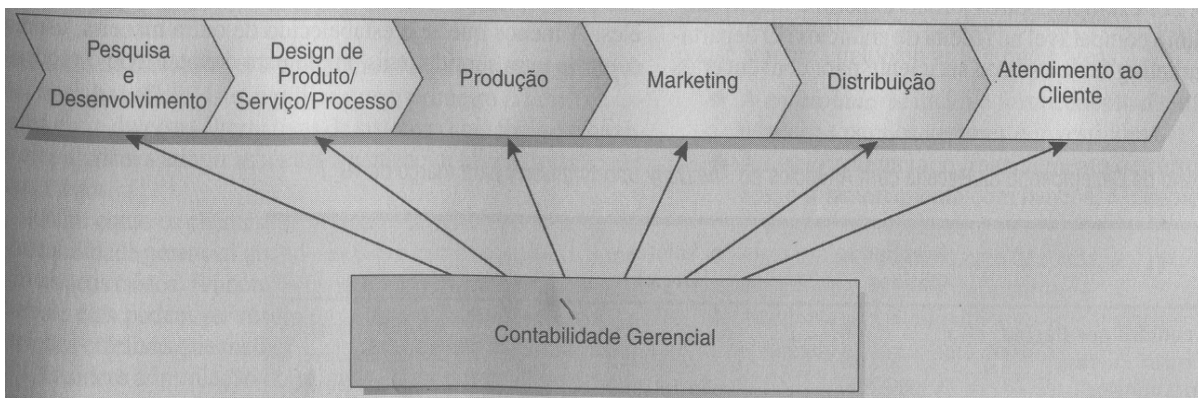


ATIVIDADES DA CADEIA DE VALOR

Ao longo deste processo seqüencial, olhamos a empresa como um conjunto de atividades que compõem uma cadeia de valor, as quais aparecem na fig.1-1. As atividades da cadeia de valor é o desdobramento das atividades que adicionam utilidades aos produtos ou serviços da organização. Estas atividades são as seguintes:

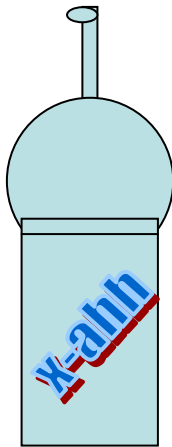
- Pesquisa e desenvolvimento (P&D) – a geração e experimentação de idéias relacionadas a novos produtos, serviços, ou processos.
- Design de produtos, serviços ou processos – o planejamento detalhado e a engenharia de produtos, serviços, ou processos.
- Produção – a coordenação e alocação de recursos para produzir um produto ou prestar um serviço.
- Marketing – a maneira pela qual indivíduos ou grupos (a) aprendem sobre e valorizam os atributos dos produtos ou serviços.
- Distribuição – o mecanismo através do qual produtos ou serviços são entregues ao cliente.
- Atendimento ao cliente – as atividades de suporte fornecidas aos clientes.

Figura 1.1



- Produto escolhido > x – ADM (guaraná refrescante)
- Pesquisa e desenvolvimento (P&D) – a geração e experimentação de idéias relacionadas a novos produtos, serviços, ou processos.
 - Desenvolvimento dos processos de engarrafamento de guaraná e pesquisas referentes a resultados mais refrescantes sem posterior alteração do sabor, além de estudos relacionados a engenharia de alimentos
- Design de produtos, serviços ou processos – o planejamento detalhado e a engenharia de produtos, serviços, ou processos.
 - Como o produto é considerado moderno será elaborada mediante estudos de materiais de durabilidade e de praticidade , um design arrojado e moderno que transmita a idéia de frescor

Projeto elaborado



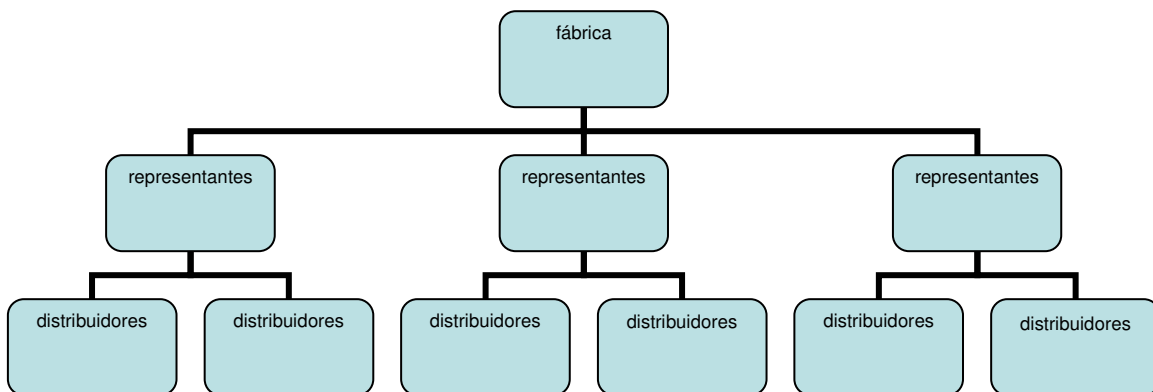
ADM

- Produção – a coordenação e alocação de recursos para produzir um produto ou prestar um serviço¹.

¹ A produção será feita diretamente por profissionais qualificados e capacitados para tal.

PROF. ARIEVALDO ALVES DE LIMA

- Marketing – a maneira pela qual indivíduos ou grupos (a) aprendem sobre e valorizam os atributos dos produtos ou serviços.
 - Slogan “ o guaraná x- ADM você não cansa de tomar “
“ Esse guaraná vai dar o que falar “
- Distribuição – o mecanismo através do qual produtos ou serviços são entregues ao cliente.
 - A distribuição será realizada através da cadeia representada abaixo salvo que a distribuição não para nos distribuidores, antes continua até os vendedores.



- Atendimento ao cliente – as atividades de suporte fornecidas aos clientes².

² O suporte técnico aos clientes serão modernos porém práticos e de fácil contato , neste intuito disponibilizamos reclamações e consultas quaisquer que sejam no site , no telemarketing além de várias agências credenciadas.