

ATUALIZAÇÃO PERMANENTE

Um dos maiores desafios profissionais é manter-se atualizado. Afinal, como estar constantemente aprendendo e não ficar obsoleto com o nosso ofício de professor? Adaptar-se ao novo e, nunca, jamais acomodar-se!

Com as novas tecnologias, este desafio vem assombrando executivos de todas as idades, mesmo aqueles chamados nativo da chamada geração digital, que desde a década de 80 tem esses avanços tecnológicos como realidade e não como conquista como é o caso dos imigrantes que precisam de um esforço maior para romper esta barreira. Lembro que em 1996, quando a internet engatinhava, o canadense Don Tapscott detectou um fenômeno. Era o que ele chama de "Geração Digital", pessoas nascidas a partir da segunda metade da década de 80.

Mas os jovens fizeram mais do que apenas uma revolução na comunicação, segundo Tapscott. "Eles entraram para valer em todas as áreas de relacionamento, tornando possível a sala de aula tecnológica, onde professores versus aluno no caso de aprendizado acadêmico e profissional estarão em harmonia nesses ambientes síncronos e assíncronos".¹ Os jovens de hoje são a primeira geração a amadurecer na era digital. Essas crianças foram banhadas em bits. Diferentemente de seus pais, elas não temem as novas tecnologias, pois não é tecnologia para eles, mas realidade. Eu os chamo de Geração Net. Sua chegada está causando um salto geracional

Porem, quando o assunto é estudar uma disciplina online, muitos desses gênios ainda acha difícil aprender sem o professor estar ali fisicamente. Acredito na eficiência do ensino, desde que o aprendente leve a sério a gestão do tempo e saiba dividir a sua agenda, não se deixando levar pelo sentimento de isolamento no momento de estruturar seus apontamentos.²

Vale lembrar que o conhecimento atualizado representa um terço de sua empregabilidade, completados com suas competências desenvolvidas e pelas suas relações com as pessoas. Desse tripé, surge a questão do "aprender melhor e mais rapidamente", construído nos quatro princípios da "wikinomics": transparência, cooperação, compartilhamento de propriedade intelectual e ação global.

¹ Ela envolve militância via site de relacionamento social Facebook, noticiário via site de pequenas mensagens twitter - e uma cobrança maior e mais imediata.

² O autor vem desenvolvendo esse relacionamento via web desde a década de 90, com módulos de estudos na área de contabilidade, finanças, pedagogia, ética e filosofia, através da universidade corporativa, apoiadas na sua **SALA DE AULA VIRTUAL**.