



CONTABILIDADE

AVANÇADA

□ SOCIEDADES CONTROLADAS EM CONJUNTO – JOINT VENTURES

A principal missão da Contabilidade de uma empresa, independentemente de sua natureza jurídica, objetivo social e poder e de seu porte, é a de fornecer aos diversos usuários, para tomadas de decisões, assim como para o gerenciamento da atividade¹.

Nessas ocasiões, a Contabilidade deve assumir um papel de maior importância, ao ser organizada ou estruturada para:

- ✓ Refletir os efeitos das ações dos administradores sobre o patrimônio da entidade;
- ✓ Acompanhar e avaliar os programas da entidade; e
- ✓ Orientar as análises e avaliações de desempenho dos seus setores incumbidos da execução daqueles programas e de seus responsáveis.

Dentre as organizações ou entidades que servem a Contabilidade, pode-se citar as joint ventures, cuja tradução literal é “empreendimento em conjunto”². Esse tipo de associação de esforços e capital já bastante antigo assumiu nas últimas décadas, no Brasil e no exterior, importância sem precedente.

¹ Com este propósito, a administração deve organizar abrangente sistema de dados e informações, de natureza econômica e financeira.

² O vocabulário do mercado de capitais, editado pela Comissão Nacional de Bolsas de Valores, da seguinte conceituação “... Companhias fundadas por duas ou mais existentes, para o empreendimento não concretizável por uma só. Finalidade e duração limitadas”.



Tendo como principal característica o fato de o controle societário ser compartilhado por vários investidores, é prática cada vez mais comum a criação de novas empresas desta categoria, como diariamente noticiado pelos diversos meios de comunicação. Envolvendo aporte de capitais que pode chegar a bilhões de dólares, principalmente nos Estados Unidos e na Europa, nascem constantemente novas joint ventures, formadas, algumas vezes, inclusive por companhias que até então eram ferrenhas concorrentes³. Observa-se no também no Brasil a criação cada vez maior e mais representativa desse tipo de sociedade, para a exploração de diversos tipos de negócios, normalmente com objetivos específicos⁴.

³ Pode-se afirmar que a ampliação dos casos desse tipo de associação em uma das conseqüências da globalização dos mercados e da qualidade total, filosofia que tem como um dos principais alicerces a parceria entre as empresas, para atingir uma meta comum.

⁴ Cabe destacar nessas primeiras observações a escassez da literatura contábil no Brasil sobre o assunto, particularmente nos cursos de graduação.